



BRIEF - WYKONANIE STRONY INTERNETOWEJ

Dokument określa Twoje oczekiwania dotyczące projektu wykonania strony internetowej lub Sklepu internetowego. Wszystkie informacje przedstawione przez Ciebie w Briefie są poufne i nie będą udostępniane osobom trzecim.

Jeżeli, niektóre z poniższych pytań wydadzą Ci się zbędne, możesz je pominąć.

W razie pytań jestem do dyspozycji.

PODSTAWOWE INFORMACJE O FIRMIE

Branża:

Nazwa firmy:

Adres obecnej strony internetowej (jeśli posiadasz):

Oferowane produkty / usługi:

Opis idealnego Klienta i firm konkurencyjnych:

Dotychczasowe działania reklamowe:

Używane kolory (możesz podać kolory marki w oznaczeniu HEX np. #008361)

Fonty używane w logo lub na stronie internetowej

Logo firmy i używane przez Ciebie materiały reklamowe, możesz przesłać na adres: ebiuro.kh@gmail.com lub wskazać linki do plików:

Rodzaj strony:

Strona wizytówka (One page) – bez zakładek

Strona firmowa – z zakładkami

Sklep internetowy

Strona typu Landing page (strona sprzedażowa – np. e-booka, kursu, konkretnego produktu)

Informacja czy posiadasz już domenę, serwer i certyfikat SSL (zaznacz jeśli tak):

Domena – podaj nazwę

Serwer – podaj dane dostępowe:

Certyfikat SSL

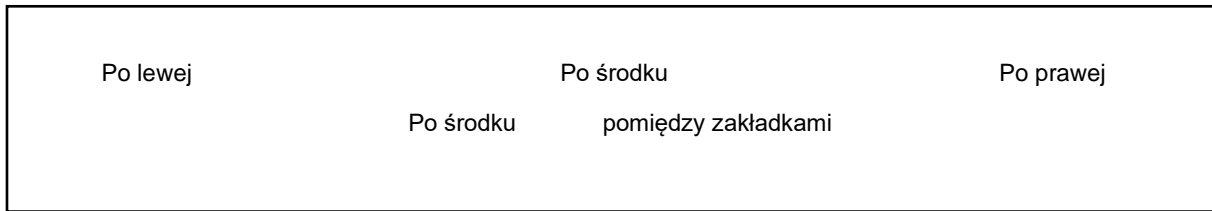
Przewidywana struktura zakładek w menu (np. oferta, o firmie, galeria, blog/aktualności, recenzje, sklep, portfolio, newsletter, kontakt) – maksymalna ilość 8 (każda kolejna wiąże się z dopłatą – zobacz Cennik).

Rozkład sekcji na stronie:

Na przykład:

1. Banner
2. O firmie
3. Oferta
4. Recenzje Klientów
5. Dlaczego warto nam zaufać
6. Newsletter
7. Formularz kontaktowy
8. Stopka z kontaktem

Położenie loga w menu (jeśli posiadasz logo firmowe)



WYTYCZNE DOTYCZĄCE WYGLĄDU I ELEMENTÓW STRONY WWW

Oczekiwana stylistyka projektu:

- Minimalistyczna
- Elegancka (dobra np. do stron Kancelarii prawniczych)
- Prosta
- Poważna / Stonowana
- Z dużą ilością zdjęć

Dodatkowe informacje, jakie wrażenie na Kliencie ma zrobić strona:

Preferowana kolorystyka strony www:

- Jasna
- Ciemna
- Mała ilość kolorów
- Duża ilość kolorów
- Tylko kolory firmowe

Preferowana stylistyka zdjęć:

- Biznes
- Ludzie
- Zwierzęta
- Technologia
- Styl życia
- Zdjęcia branżowe (np. Temida w przypadku Kancelarii prawnych)

Inne zdjęcia:

Jakie elementy ma zawierać strona internetowa:

Blog / Aktualności

Prosty formularz kontaktowy

Galeria zdjęć

Mapa dojazdu

Możliwość pobierania plików (np. doc. lub pdf.)

Integrację z Social mediami

Newsletter - opcja dodatkowo płatna – zobacz Cennik

Elementy niestandardowe np. ruchome bannery (ze zmieniającym się tłem po kliknięciu), oś czasu, prezentacja poszczególnych kroków, cennik, prezentacja osób z firmy, elementy ruchome, blog slider, moduł prezentujący wpisy na FB, możliwość dokonania oceny artykułu lub produktu (system przyznawania gwiazdek) – opcja dodatkowo płatna - zobacz Cennik

Formularze typu Pop-up – wyskakujące okienka promujące produkt lub usługę – opcja dodatkowo płatna – zobacz Cennik

Przykłady stron internetowych, które odpowiadają Twoim oczekiwaniom wizualnym:

Jakie cele marketingowe powinien spełniać projekt:

Jakie elementy powinny zostać wyróżnione w projekcie:

INFORMACJE O POSIADANYCH MATERIAŁACH

Posiadam:

logo firmowe

zdjęcie do banneru oraz inne zdjęcia, które można użyć na stronie

grafiki, które można użyć do strony

gotowe teksty na każdą stronę oraz sekcję

tekst Polityki prywatności, Polityki plików cookies, Zgód formularzy, Regulaminów sprzedaży (jeśli usługa dotyczy wykonania Sklepu internetowego)

Uwaga ! Projektując stronę internetową w ramach projektu mogę pomóc w doborze zdjęć do banneru oraz grafik na stronę.

Zaprojektowanie loga firmowego, napisanie tekstu na stronę internetową oraz dostosowanie strony internetowej do wymogów prawnych (RODO) są usługami dodatkowo płatnymi – szczegóły w Cenniku.

INFORMACJA O ZLECENIODAWCY

Imię i nazwisko osoby kontaktowej

Telefon:

E-mail:

Oczekiwany termin realizacji:

Inne ważne informacje:

DZIĘKUJĘ CI, ZA POŚWIĘCONY CZAS !

Wypełnienie briefu z pewnością ułatwi nam dalszą współpracę